

Retail



ČESKÁ POJIŠŤOVNA

SME



ČESKÁ POJIŠŤOVNA

Za jednu z hlavních součástí firemní identity je považován její design, neboli jednotný vizuální styl.

Základním stavebním kamenem tohoto vizuálního stylu je značka. Její definice a principy užití v komunikaci společnosti jsou přesně stanoveny a řídí se pravidly uvedenými v tomto manuálu. Značka České pojišťovny se skládá ze dvou základních částí – grafického symbolu (žlutá pavéza v modrém čtvercovém poli) a typografického názvu ČESKÁ POJIŠŤOVNA.

Společnost pro své aktivity využívá dvou ekvivalentních variant značky – dvoubarevnou a jednobarevnou podobu značky.

Dvoubarevná podoba značky je používána sektorem Retail, jednobarevná pak sektorem SME, anebo obecně pro komunikaci směrem ke korporacím a jiným podnikatelským subjektům.

V případech, kdy z technických důvodů není možné na tiskovinách Retailu užívat dvoubarevné varianty značky, je povoleno užívat variantu jednobarevnou.

Obě tyto varianty je možné shlédnout na této straně.