



Správné užití značky na barevných podkladových plochách musí zachovat její dobrou čitelnost a zabránit nesouladu základní barevnosti značky s barvou podkladové plochy. Tato strana znázorňuje příklady užití značky na různých podkladových plochách.

Nejvhodnějším podkladem značky je barva bílá pro pozitivní variantu loga, pro negativní variantu loga pak firemní modrá. Plnobarevnou značku není možné umístit na podkladovou plochu, jejíž barevnost je jiná než bílá nebo firemní modrá.

V případech, kdy nelze zajistit doporučené podkladové plochy, se na jiných než doporučených barevných podkladových plochách o sytosti barvy větší než 40 % aplikuje značka v bílém provedení.

Pokud je nutné umístit značku na nevhodný a obtížně měnitelný podklad (např. šedá či zelená fasáda domu), je nutné požádat o posouzení individuálního řešení marketingové oddělení České pojišťovny a. s.