



Společnost Česká pojišťovna používá pro své komunikační aktivity základní barevné provedení značky, podle disponibilního prostoru v jednořádkové, dvouřádkové nebo středové podobě.

Dvouřádková varianta značky v tomto provedení je používána v celoformátových nebo výškových formátech (layoutech) užívaných materiálů (komunikačních, tištěných, interních apod.), tedy tam, kde má prostor určený pro umístění značky výškový charakter.