

obecná



produktová



Pojištění majetku a odpovědnosti



Pojištění zvířat



Životní, penzijní a úrazové pojištění



Cestovní pojištění



Pojištění vozidel



Investice



Hypotéky



Průmyslová pojištění



Zemědělská pojištění

Vizuální styl České pojišťovny je založen na kombinaci základních a doplňkových prvků. Mezi základní prvky řadíme značku a její korektní umístění, písmo ve správném řezu a velikosti, korporátní barvy. Doplňkovými prvky jsou bannery, korporátní pruh a fotografie. Na této straně je možné pozorovat systém barevného rozlišení jednotlivých typů aplikací. Obecně jsou odlišovány dvě základní úrovně:

Retail:

- Obecná – nese korporátní modrou barvu na titulní straně, barva vyskytující se v pruhu banneru poté přechází do vnitřních/zadních stran a ilustruje tak jednotlivé kapitoly. V případě Retailu tedy na obecné úrovni vždy přechází dovnitř aplikací korporátní žlutá barva.
- Produktová – nese také korporátní modrou barvu na titulní straně, barva produktová (doplňková) vyskytující se v pruhu banneru poté přechází do vnitřních/zadních stran a ilustruje tak jednotlivé kapitoly. Zadní strany aplikací Retailu nesou vždy korporátní modrou barvu v ploše.

SME:

- Obecná – nese šedou barvu na titulní straně, barva vyskytující se v pruhu banneru poté přechází do vnitřních/zadních stran a ilustruje tak jednotlivé kapitoly. V případě SME tedy na obecné úrovni vždy přechází dovnitř aplikací korporátní modrá barva.
- Produktová – nese také šedou barvu na titulní straně, barva produktová (doplňková) vyskytující se v pruhu banneru poté přechází do vnitřních/zadních stran a ilustruje tak jednotlivé kapitoly. Zadní strany aplikací SME nesou vždy šedou barvu (40 % černé barvy) v ploše.

Barevnost textu na jednotlivých barevných podkladech aplikací je definována v kapitole č. 4.2.

Vnitřní strany všech aplikací nesou vždy 12% sytost černé barvy v ploše a korporátní, nebo produktovou barvu v pruzích bannerů podle roviny aplikace (obecná, produktová).